Нові медіа в комунікації органів державного управління з громадою

Мета – сформувати здатність проєктувати, реалізовувати й оцінювати цифрову комунікацію органів публічної влади з громадою засобами нових медіа.



В’ячеслав Олегович Кудлай

кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент,

завідувач кафедри інформаційної діяльності

Змістовні модулі:

1. Нові медіа та цифрова публічна комунікація.
2. Стратегії, платформи, контент і інтерактивна взаємодія з громадою.
3. Метрики ефективності, правові й безпекові ризики та сучасні тренди.

Результати навчання:

- аналізувати комунікаційні потреби громади й органів влади;
- розробляти стратегії та контент для соціальних мереж, сайтів і блогів;
- застосовувати інтерактивні формати громадської участі;
- вимірювати результативність і забезпечувати правомірність комунікації.

Семестр: 2 Форма контролю: залік

Кількість годин / кредитів: 180 / 6

Кафедра інформаційної діяльності